

Amsterdam pakt massatoerisme aan

De maatregelen zullen hard nodig zijn, want naar verwachting hebben 18 miljoen mensen in 2018 een bezoek aan Amsterdam op de planning staan.



Naar aanleiding van de voorbeelden van Barcelona en Venetië hebben de belangrijkste politieke partijen van Amsterdam radicale maatregelen aangekondigd om het toerisme te verminderen en de 'Disneyficatie' van de Nederlandse hoofdstad terug te keren. Het volledige akkoord van SP, PvdA, D66 en GroenLinks is nog niet bereikt, maar er lijkt nu een goed plan op tafel te liggen.

Amsterdam moet weer een stad worden om te wonen, werken en te recreëren. Er werd al langer geklaagd door inwoners van de stad dat ze hun eigen buurt niet meer herkenden en van de sokken worden gereden door de verschillende bierfietsen.

Wat gaat er allemaal veranderen?

De stad verbiedt korte termijnverhuur van Airbnb's in drukke gebieden, leidt cruiseschepen af van het aanmeren in het centrum en verminderd 'leuke' ritten zoals Segways, bierfietsen en feestboottochten. De toeristenbelasting zal ook stijgen van 4% tot 6% naar een level van 7%, wat €105 miljoen extra per jaar zal opbrengen tegen het jaar 2022.

Het nieuws komt een maand nadat Eurostar een directe treinverbinding van Londen naar Amsterdam heeft aangekondigd. Het volgt ook voorbeelden van maatregelen zoals stadsvergunningen en draaihekken op de drukke straten van Venetië, een verbod op privéverhuur voor toeristen in Palma de Mallorca en een limiet op nieuwe hotels in Barcelona.

De grote steden in Europa proberen een stuk duurzamer te zijn. Laten we hopen dat iedereen Amsterdam weer zal kunnen waarderen als de prachtige stad dat het is en het een stuk leefbaarder zal worden voor zijn inwoners.

Over Holidayguru.nl

Holidayguru.nl is één van de grootste reiswebsites in Duitsland en Nederland. Met meer dan 6 miljoen Facebook-fans en elke maand meer dan 17 miljoen pageviews behoort het tot één van de succesvolste websites in Duitsland en Nederland. Daniel Krahn en Daniel Marx hebben Holidayguru in 2012 opgericht. Vandaag de dag zijn zij de bestuurders van UNIQ GmbH, dat naast de Duitse Urlaubsguru en de internationale Holidayguru websites nog met vier andere projecten actief is. Meer dan 180 medewerkers werken voor deze start-up, verspreid over drie vestigingen.

Uitgever:
UNIQ GmbH
Rhenus Platz 2
59439 Holzwickede
www.un-iq.de

Communicatie:
Tessa Visser
PR & Marketing Holidayguru NL
E-mail: tessa.visser@holidayguru.nl