

Holidayguru lanceert 'Duurzaam Reizen' themaweek & sustainable deals

Utrecht, Nederland – 11 november 2019. *Reizen, dat is wat de reisliefebbers van Holidayguru graag doen, maar voor het milieu is dat niet altijd de meest duurzame activiteit. Hoe kan dat beter? Dat zoekt reiswebsite [Holidayguru](https://www.holidayguru.nl) deze week uit tijdens een speciale themaweek. De reiswebsite geeft tips voor duurzame accommodaties en het compenseren van CO2 en biedt deals aan die leuk, betaalbaar én duurzaam zijn.*

Themaweek en duurzame deals

Vanaf vandaag, 11 november 2019, start Holidayguru.nl met de themaweek 'Duurzaam Reizen'. De Holidayguru community geeft steeds vaker aan dat ze ook op zoek zijn naar een duurzamere reisvorm waarbij de kosten voor een reis nagenoeg gelijk blijven.

"Wij bereiken dagelijks een zeer grote community van reizigers via verschillende kanalen. We zijn ons bewust van het feit dat er bij het delen van content ook verantwoordelijkheid komt kijken. Als reisportaal zien wij reizen als een verrijking van ons leven. Reizen bevordert culturele uitwisselingen, brengt verschillende nationaliteiten samen en laat ons nieuwe vriendschappen aangaan. Op hetzelfde moment is het belangrijk om bewust te worden van de impact op onze omgeving en het milieu. Zelfs met kleine veranderingen kan elke reiziger al iets doen om duurzamer op reis te gaan" verklaard Daniel Krahn en Daniel Marx, CEO en founder van Holidayguru.

Om die reden plaatsen wij tijdens de themaweek elke dag twee duurzame reisdeals en zal er wekelijks een duurzame reis worden toegevoegd aan het reisaanbod. Denk bijvoorbeeld aan een weekendje Parijs met de bus, kerstshoppen in London met de trein of een staycation in eigen land in een duurzaam hotel. Holidayguru zoekt de beste duurzame reisdeals!

Wat is duurzaam reizen?

Het woord 'duurzaam' horen we vooral terug wanneer we het hebben over milieu en klimaatsveranderingen. Echter omvat duurzaamheid nog veel meer. Zo kan je denken aan het bevorderen van de lokale economie, maar ook het positief verbinden van verschillende culturen. Toerisme is hierin een belangrijke factor. Soms negatief, maar in veel gevallen ook positief. Door duurzamer te gaan reizen houden we rekening met milieu (plastic en CO2 reductie), andere mensen (verminderen van overtoerisme) en bijvoorbeeld andere culturen (het leren kennen en accepteren van verschillende culturen). Zo kan je met de trein op vakantie, kiezen voor een reis in een minder bekende stad of lokaal overnachten door middel van homestays.

Veel reizigers in de Holidayguru community willen graag duurzamer reizen, maar weten niet goed waar te beginnen. Met deze duurzaam reizen themaweek wil Holidayguru reizigers een

handje op weg helpen door tips te geven over duurzaam reizen en te laten zien wat duurzame accommodaties en CO2 compensatie inhoudt. En dat bewuster reizen ook heel leuk én betaalbaar is! In het Travel Magazine geeft Holidayguru deze week handige tips over verschillende aspecten van bewust reizen: van het reduceren van je CO2 voetprint tot hoe je duurzame accommodaties vindt en boekt.

Wat doet Holidayguru zelf?

De reisexperts van Holidayguru reizen zelf regelmatig de hele wereld over om nieuwe plekken te ontdekken en inspiratie op te doen voor content voor de website. En ja, dat is natuurlijk ook niet zo duurzaam! Holidayguru streeft ernaar om stap voor stap een stukje duurzamer te reizen en te werken, bijvoorbeeld door vaker de trein te pakken in plaats van het vliegtuig, door op kantoor afval te scheiden en te recyclen en door midden van 'social holidays'. Zo mag elke werknemer van Holidayguru twee dagen per jaar opnemen voor vrijwilligerswerk en zijn er plannen om plastic cleanups te organiseren.

Over Holidayguru.nl

Holidayguru.nl is één van de grootste reiswebsites in Duitsland en Nederland. Met meer dan 7 miljoen Facebook-fans en elke maand meer dan 17 miljoen pageviews behoort het tot één van de succesvolste websites in Duitsland en Nederland. Daniel Krahn en Daniel Marx hebben Holidayguru in 2012 opgericht. Vandaag de dag zijn zij de bestuurders van UNIQ GmbH, dat naast de Duitse Urlaubsguru en de internationale Holidayguru websites nog met vier andere projecten actief is. Meer dan 200 medewerkers werken voor deze start-up, verspreid over vier vestigingen. Sinds juni 2019 beschikt Holidayguru tevens over nieuwe vestiging in Nederland (Utrecht).

Contact:

Sami Chouchane
Marketing & PR Manager Holidayguru NL
pers@holidayguru.nl

Uitgever:

UNIQ GmbH
Rhenus Platz 2, 59439 Holzwickede
www.un-iq.de

Meer weten? We staan je graag te woord! Neem contact op met Sami Chouchane (pers@holidayguru.nl) voor al je vragen over dit persbericht, interviewverzoeken en andere vragen over reizen en/of Holidayguru.