

Een *all inclusive* vakantie in coronatijd; wat gaat er veranderen?

Utrecht, Nederland – 22 juni 2020. Door de coronacrisis zijn er op diverse vakantiebestemmingen nieuwe regels van kracht waar inwoners en toeristen zich aan dienen te houden. Vooral hotels en resorts met een all inclusive concept hebben flink wat aangepast om een ‘corona proof’ verblijf te faciliteren. Reiswebsite Holidayguru zet de belangrijkste veranderingen van grote hotelketens als RUI, Club Med, Iberostar, H10, Hilton Hotels en Melia Hotels op een rij.

Droom jij ook alweer van een heerlijke vakantie naar de Spaanse zon, en dan het liefst lekker *all inclusive* en zonder zorgen? Het kan deze zomer weer maar het zal er net iets anders uit gaan zien dan normaal. Grote hotelketens hebben vele maatregelen genomen om de risico's op verspreiding van het coronavirus zo klein mogelijk te maken. [Holidayguru](#) zocht uit welke veranderingen all inclusive hotelketens doorvoeren en zet de belangrijkste op een rij.

Het begint al bij het inchecken

Bij het inchecken merk je al direct de eerste veranderingen. Zo geeft Hilton aan dat een *digital key check-in* de nieuwe standaard is. Club Med heeft uit voorzorg plexiglas opgehangen bij de receptie worden mondkapjes gedragen, terwijl er bij H10 Hotels ook nog een gezondheidscheck wordt uitgevoerd voordat je bij het hotel aankomt. Daarnaast hebben veel hotels de check-in tijd verlaat, zodat medewerkers meer tijd hebben om de hotelkamer te reinigen volgens de nieuwe normen. Echter zal je deze normen niet alleen in de hotelkamer terugvinden.

Eten opscheppen met een mondkapje

Het bekende all inclusive buffet zal in de meeste hotels ook op de schop worden gegoid. Opgepropte rijen voor dat ene bordje friet zijn verleden tijd. Veel hotels geven aan dat er meer ruimte komt voor het buffet, wat waar mogelijk naar buiten wordt verplaatst. Daarnaast is van tevoren je handen reinigen verplicht en wordt het buffet tussen ontbijt, lunch en avondeten grondig schoongemaakt. Bij RUI hotels wordt het dragen van een mondkapje en handschoenen bij het opscheppen zelfs verplicht. Bij hotels van Iberostar zal gewerkt worden met een *single touch* systeem, waarbij bordjes worden klaargemaakt en er geen spatels en opscheplepels meerdere keren worden aangeraakt door verschillende mensen. Club Med geeft aan te gaan werken met gereserveerde borden, om ongemakken te voorkomen.

Rustiger aan het zwembad en per reservering naar de spa

Vroeger moest je nog wel eens je weg vinden door de hordes bedjes aan het zwembad. Ook hier wordt iets aan gedaan in all inclusive-land. Zo komt er meer ruimte tussen de ligbedjes en wordt er geen gebruik meer gemaakt van een handdoekenkaart. Daarnaast zijn spa's wel geopend, maar dien je van tevoren een reservering te maken. Na elk bezoek wordt de spa schoongemaakt. Ook de fitness zal open zijn, maar slechts op geselecteerde momenten om meer tijd te creëren voor schoonmaken.

Meer afstand en minder mensen

Het inchecken zal dus wat moeilijker gaan en het buffet misschien zelfs wat ingewikkeld, maar misschien zijn er ook voordelen aan een [all inclusive vakantie](#) in coronatijd. Zo geven alle hotels aan dat er minder gasten in het hotel kunnen verblijven, waardoor er meer ruimte is voor iedereen. Tafels staan verder uit elkaar en ook zonnebedden worden opgesteld met meer afstand. Daarnaast is alles zeer schoon en hoef je je over hygiëne geen zorgen te maken. Wellicht is het voor sommigen wel de ideale manier om deze zomer toch te genieten van de Spaanse zon, mét *all inclusive* hotel.

-- Einde Persbericht --

Over Holidayguru.nl

Holidayguru.nl is één van de grootste reiswebsites in Duitsland en Nederland. Met meer dan 6,9 miljoen Facebook-fans en elke maand meer dan 17 miljoen pageviews behoort het tot één van de succesvolste websites in Duitsland en Nederland. Daniel Krahn en Daniel Marx hebben Holidayguru in 2012 opgericht. Vandaag de dag zijn zij de bestuurders van UNIQ GmbH, dat naast de Duitse Urlaubsguru en de internationale Holidayguru websites nog met vier andere projecten actief is. Meer dan 160 medewerkers werken voor deze start-up, verspreid over vier vestigingen. Sinds juni 2019 is het Nederlandse Holidayguru team gevestigd in Utrecht.

Contact:

Sami Chouchane
Sales & Marketing Manager Holidayguru.nl
pers@holidayguru.nl

Uitgever:

UNIQ B.V. / Holidayguru.nl
Euclideslaan 1, 3584 BL Utrecht
www.holidayguru.nl/pers

Meer weten? We staan je graag te woord! Neem contact op met Sami Chouchane (pers@holidayguru.nl) voor al je vragen over dit persbericht, interviewverzoeken en andere vragen over reizen en/of Holidayguru.