

Online zoekgedrag vakanties: Nederland in 2020 populairder dan ooit

Utrecht, Nederland – 9 november 2020. De coronacrisis zorgde voor een enorme verschuiving in het online zoekgedrag van vakantiegangers. De interesse voor een vakantie in Nederland steeg met ruim 300%, terwijl populaire bestemmingen zoals Dubai en Turkije de grote verliezers waren. Reiswebsite [Holidayguru](https://www.holidayguru.nl) onderzocht de gevolgen van de coronacrisis op het online zoekgedrag naar vakanties.

Nederland populairder dan ooit

Een vakantie in Nederland was in 2020 enorm populair. Het aantal online zoekopdrachten voor 'vakantie Nederland' nam met maar liefst **309%** toe. Ook de interesse in vakanties naar Frankrijk, Oostenrijk en Zwitserland was hoger dan in 2019. Een lichte stijging was ook terug te vinden bij de populaire vakantiebestemmingen Italië (18%) en Griekenland (9%). De grootste verliezer is Montenegro met 72% minder zoekinteresse, gevolgd door Bulgarije en Malta (57% en 54% minder zoekvolume). Bestemmingen buiten Europa werden ook minder vaak opgezocht. Dubai moest het doen met slechts 46% van het zoekverkeer en het aantal zoekopdrachten voor Turkije halveerde.

“Uit het zoek en boekgedrag van Nederlandse vakantiegangers blijkt dat een vakantie met de auto veel populairder is geworden”, vertelt Sami Chouchane van Holidayguru.nl. “Reizigers willen tijdens de coronapandemie flexibel zijn. Een vakantie met de auto is daarvoor uitermate geschikt. Landen die met de auto te bezoeken zijn werden dan ook vaker opgezocht.”

Stedentrips goedkoper, strandvakanties duurder

Ook de prijzen van accommodaties en vakanties waren in 2020 als gevolg van de coronacrisis onderhevig aan grote veranderingen. *“We zagen al snel grote verschillen in de prijzen voor een vakantie in eigen land”, aldus Sami. “Waar de hotelprijzen in de grote steden daalden, zagen we dat een vakantie aan de Nederlandse kust in veel gevallen zelfs duurder was dan een [vakantie buiten Nederland](#).”*

Uit een analyse van de hotelgegevens van Trivago is te zien dat de **hotelprijzen in Amsterdam maar liefst 46% zijn gedaald ten opzichte van 2019**. Van de populaire Europese steden laat uitsluitend Parijs in de zomervakantie een stijging zien van de hotelkamerprijzen. Een overnachting kost daar gemiddeld 15% meer dan vorig jaar.

Wandel- en fietsvakanties populairder, stedentrips amper opgezocht

Het advies om drukke plaatsen te vermijden, is ook terug te zien in het online zoekgedrag van vakantiegangers. Het aantal zoekopdrachten voor “stedentrips” daalde met maar liefst 75%. Daarentegen steeg het zoekvolume voor de zoekwoorden “wandelvakantie” en “fietsvakantie” in juli en augustus dit jaar met 15%. Ook “kamperen” was deze zomer een stuk populairder.

Resorts worden vermeden, vakantiehuizen in trek

Waar traditioneel resorts en hotels in trek zijn tijdens de zomervakantie was dat dit jaar geheel anders. Het aantal zoekopdrachten voor resorts nam ten opzichte van 2019 met bijna 50% af. Het zoekvolume voor “vakantiehuis” lag deze zomer juist 49% hoger dan vorig jaar. Ook “vakantiepark” en “glamping” waren populair, “hotel” en “airbnb” leverden ongeveer 14% aan zoekvolume in.

Winnaars	Verliezers
Vakantiehuis	Resort
Vakantiepark	Hotel
Glamping	Airbnb

-- Einde persbericht --

Over dit persbericht

Het volledige onderzoek is terug te vinden op [Holidayguru.nl](https://www.holidayguru.nl). Holidayguru heeft naast haar eigen database gegevens van Google Trends, KWfinder en Trivago gebruikt ten behoeve van dit onderzoek.

Over Holidayguru.nl

Holidayguru.nl is één van de grootste reiswebsites in Duitsland en Nederland. Met meer dan 6,9 miljoen Facebook-fans en elke maand meer dan 17 miljoen pageviews behoort het tot één van de succesvolste websites in Duitsland en Nederland. Daniel Krahn en Daniel Marx hebben Holidayguru in 2012 opgericht. Vandaag de dag zijn zij de bestuurders van UNIQ GmbH, dat naast de Duitse Urlaubsguru en de internationale Holidayguru websites nog met vier andere projecten actief is. Meer dan 160 medewerkers werken voor deze start-up, verspreid over vier vestigingen. Sinds juni 2019 is het Nederlandse Holidayguru team gevestigd in Utrecht.

Contact:

Sami Chouchane
Sales & Marketing Manager Holidayguru.nl
+31 6 5794 9708
pers@holidayguru.nl

Uitgever:

UNIQ B.V. / Holidayguru.nl
Euclideslaan 1, 3584 BL Utrecht
www.holidayguru.nl/pers

Meer weten? We staan je graag te woord! Neem contact op met Sami Chouchane (pers@holidayguru.nl) voor al je vragen over dit persbericht, interviewverzoeken en andere vragen over reizen en/of Holidayguru.

Bijlage

[Infographic: Online Interesse Vakanties 2020](#)

[Grafiek: Zoekvolume “vakantie Nederland”](#)

[Top 5 Europese vakantiebestemmingen \(winnaars & verliezers\)](#)

[Top 3 winnaars & verliezers vakantietype](#)

[Top 3 winnaars & verliezers accommodatietypes](#)

[Interesse Europese toeristen in Nederland als vakantiebestemming](#)

[Hotelprijzen zomervakantie 2020 vs 2019](#)

De afbeeldingen graag in volledige resolutie ontvangen? Stuur dan een mail naar pers@holidayguru.nl.